

Ines Tandé
Elona Mauresa
Valentine Henry

NOM PROJET

Self Care Express

QUOI ? / POURQUOI ? / POUR QUI ? / AVEC QUI ?

Machines innovantes automatiques ,qui offrent des produits pour l'hygiène, soins à moitié prix par rapport au prix du marché. Ses produits peuvent inclure des produits comme du shampoing, du gel douche, des pansements, du déodorant...
Sa serait un distributeur sur le campus universitaire, accessible aux étudiants.

POURQUOI ?

Ce distributeur permet de rendre accessible les produits d'hygiène à tous les étudiants qui n'ont pas les moyens et ainsi réduire les inégalités d'accès au soin .

De nombreux étudiants vivent avec un budget limité et les produits d'hygiène peuvent être difficiles d'accès. En offrant ces produits , on permet aux étudiants de mieux gérer leurs budgets.

Il permet également le bien être des étudiants. Être dans un corps sain et avoir ainsi un esprit sain. Permet aux élèves de mieux se focaliser sur leurs cours que leurs problèmes liés à l'argent. Ce projet permet de soulager le stress lié au financement .

POUR QUI ?

Pour les élèves de l'UA, n'ayant pas les moyens de s'acheter des produits hygiénique.
Pour l'université, pour montrer son engagement dans la vie des étudiants. Ce projet constitue également l'image de l'université.

AVEC QUI ?

Il faudra collaborer avec des marques qui pourraient offrir des produits à prix réduit pour les étudiants.

OBJECTIFS

L'objectif est de permettre aux étudiants d'obtenir des produits d'hygiène à moitié prix. Les étudiants qui le voudront pourront se servir dans ce distributeur et donc par conséquent cela favorisera leur bien-être, un accès facile et abordable à des produits de soins essentiels. En proposant des produits à moitié prix, ce distributeur vise à rendre les soins de base plus accessibles aux étudiants qui ont un budget limité. De plus, se sentir bien physiquement peut contribuer positivement au bien-être mental.

MOYENS

Utiliser le budget participatif de l'UA peut-être un excellent moyen de financer ce distributeur de produits de soins.

De plus, collaborer avec des marques pourrait offrir des produits à prix réduit pour les étudiants.

Il faut choisir un distributeur adapté aux soins et décider s'il sera acheté ou loué en fonction de l'affluence du distributeur.

Il faudra aussi prévoir un budget et une équipe pour assurer la maintenance régulière du distributeur et le réapprovisionnement en produits.

TIMELINE

Les actions et le déroulé chronologique

Il faudra d'abord planifier et financer le projet avec une recherche de fournisseurs et de partenaires pour valider le financement.

Puis l'équipement et l'installation avec la commande du distributeur et des produits de soins. Il faudra installer le distributeur à un endroit stratégique et tester le fonctionnement. De plus, il faudra veiller à une préparation de campagne de communication pour le lancement de ce projet, pour que tous les étudiants soient au courant de cela.

Un lancement officiel avec des annonces officielles et des affiches. Un suivi de l'utilisation et des collectes des premiers retours étudiants sera nécessaire. Des ajustements des produits en fonction des retours et bilan du projet devront être fait.